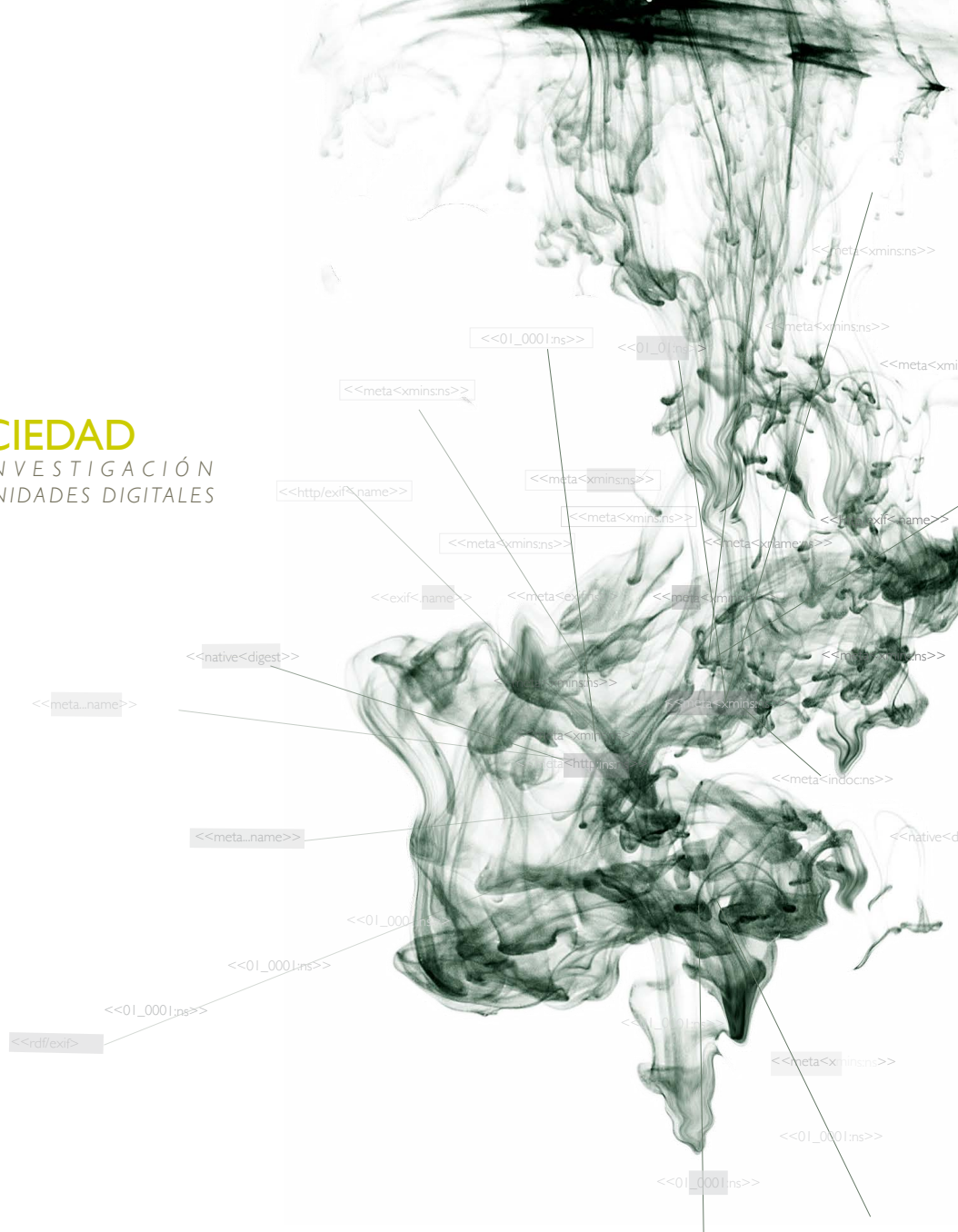




ASRI
ARTE Y SOCIEDAD
REVISTA DE INVESTIGACIÓN
EN ARTES Y HUMANIDADES DIGITALES



EI_FLUJO_DE_LAS_IMÁGENES_

JULIO 2019

Coordinado por el grupo de trabajo de Artes, Arquitectura y Diseño (*Poéticas de la imagen*) de la **Universidad Rey Juan Carlos** y el grupo editorial **Eumed.net**:

José Ramón Alcalá, Juan Alonso López, Daniel Lupión, Miguel Sánchez-Moñita, Gema Pastor, Fran Alonso, Raquel Caerols y Tomás Zarza

Directores

José Luís Crespo & José Ramón Alcalá

Coordinación editorial del monográfico

Tomás Zarza & Miguel Sánchez-Moñita

CALL FOR PAPERS

Fecha límite de envíos: 06 mayo 2019

EL FLUJO DE LAS IMÁGENES Y LOS DATOS EN RED

MONOGRÁFICO

El planteamiento de este número gira en torno a los componentes sociales, políticos, artísticos y tecnológicos involucrados en los flujos de las imágenes y datos volcados en la Red. Hacemos un llamamiento a todas aquellas personas interesadas en las humanidades digitales, investigadoras del pensamiento crítico, colectivos de creación audiovisual o proyectos personales; la historia crítica contemporánea, la sociología, la museografía, el *net art* y el arte de los nuevos medios para que envíen sus investigaciones en base a los temas que desplegamos a continuación:

Cuando la imagen se hace social

- _ Formas de autorrepresentación en red.
- _ Retos, celebraciones y duelos colectivos socializados en red.
- _ Acontecimientos singulares retransmitidos *online*.
- _ Formas de creación colaborativas en internet
- _ Los nuevos *influencers* virtuales.
- _ La construcción del género en internet. Feminismos y el heteropatriarcado en internet
- _ La atención colonizada por el sistema de la memecracia.

La hermenéutica de las imágenes y los datos en red

- _ Las nuevas arquitecturas de la imagen: las ficciones contemporáneas.
- _ Creación de los nuevos mitos a través de las tecnologías en línea.
- _ La condición digital de la imagen.
- _ La explosión de los lenguajes iconográficos: hablar con imágenes.

Política de datos

- Realidades creadas a partir de las *fake news*
- Redes sociales como una nueva forma de control social.
- Acuerdos y desacuerdos en Red. El concepto *troll* como nueva forma de agitación política.
- Los dispositivos móviles como extensión del cuerpo y la mente.
- Arte GPS: geolocalización y discursos artísticos.
- Censuras automatizadas en internet.
- “La Minería de datos” como nueva forma dominación.

MISCELÁNEA

Serán admitidos también artículos y trabajos de investigación de cualquier temática en torno al corpus general de la revista: Arte y Humanidades Digitales.

Estos trabajos serán seleccionados siguiendo también el sistema de evaluación por pares ciegos con un equipo de evaluadores internacionales de reconocido prestigio.

Así pues, hacemos un llamamiento para la presentación de artículos, reseñas y proyectos artísticos que serán distribuidos en la revista en la sección Monográfico o en la sección Miscelánea.

ENVÍO DE PROPUESTAS

El envío de los originales en Word se hará de acuerdo al formato de la plantilla de la revista a los siguientes correos: tomas.zarza@urjc.es y miguel.sanchezmonita@urjc.es

INDEXACIÓN DE LA REVISTA

ASRI: Arte y Sociedad. Revista de Investigación (ISSN: 2174-7563) se aloja en: <http://www.eumed.net/rev/ayl/>. Está indexada en IDEAS-RePEc, e-Dialnet, Latindex (Catálogo), RESH, DOAJ, DICE-CSIC, Ulrich's, MIAR, ZDB, SUDOC, COPAC, OCLC WorldCat, ISOC, ROAD, CARHUS Plus+, Sherpa Romeo, Dulcinea, Regesta Imperii, entre otras muchas otras bases de datos internacionales.

Actualmente es la quinta revista con mayor índice H de todas las revistas científicas españolas sobre Bellas Artes, de acuerdo al ranking anual elaborado por el Grupo de Investigación EC3 (Universidad de Granada) Índice H de las Revistas Científicas Españolas según Google Scholar Metrics (2012-2016)